



Resumen

Cazador de mitos

Desmontando los mitos asociados a la utilización de cartuchos de tóner de sustitución baratos

Rendimiento de la impresora

Mito

Los cartuchos de otras marcas no afectan al rendimiento de la impresora

Cazador

Los técnicos de impresoras tienen **4 veces más** de probabilidades de tener que revisar una impresora debido al uso de cartuchos de tóner de otras marcas en comparación con los clientes que utilizan cartuchos Originales HP.¹



El **97 %** de los técnicos declara que la utilización de cartuchos de tóner de otras marcas **acorta la vida** de la impresora.¹



1 de cada 5 problemas provocados por los cartuchos de tóner de otras marcas han ocasionado **daños a la impresora**.¹

Conclusión



Confía en los expertos. Casi el **90 %** de los técnicos recomienda cartuchos de tóner Originales HP.¹

Sostenibilidad

Mito

Los cartuchos de otras marcas son mejores para el medioambiente

Cazador

Es muy probable que los repuestos baratos no sean una elección sostenible. Casi el **85 %** de los cartuchos de tóner de otras marcas se desechará.²



A lo largo de la vida útil del cartucho de tóner, los cartuchos de otras marcas tienen **una huella de carbono un 32 % superior** en comparación con los cartuchos Originales HP.³



Los cartuchos de tóner de otras marcas pueden ser nocivos para la calidad del aire.⁴ Las pruebas han demostrado que los cartuchos de otras marcas **superan los límites de emisiones**.⁴

Conclusión



HP ofrece un programa de reciclaje gratuito, mientras que los cartuchos de otras marcas acaban en el vertedero.⁵

Y

HP diseña y prueba voluntariamente sus sistemas de impresión para evitar que las emisiones superen los estándares y las directrices de las etiquetas ecológicas.

Costes ocultos

Mito

Los cartuchos de otras marcas siempre ahorran dinero

Cazador

No permitas que los bajos precios te engañen. Los cartuchos poco fiables pueden resultar más caros a largo plazo.⁷

Podrías pagar **hasta 2 veces más** que con los cartuchos Originales HP si tienes en cuenta los problemas que ocasionan los cartuchos, las llamadas al servicio técnico y el tiempo de inactividad de la impresora.⁷



- Problemas con las reimpresiones
- Sustitución de cartuchos
- Llamadas al servicio técnico
- Limpieza de la impresora
- Vida de la impresora reducida
- Tiempo de inactividad de la impresora

Conclusión



Reduce el coste de la impresión con cartuchos de tóner Originales HP⁷: diseñados para ofrecer una experiencia de impresión excepcional en la que puedes confiar

Fiabilidad

Mito

Los cartuchos de otras marcas son tan fiables como los cartuchos Originales HP.

Cazador

El **76 %** de los usuarios de cartuchos de tóner de otras marcas tiene problemas con ellos.⁸



Más de **1 de cada 3** cartuchos de otras marcas probados han fallado: bien porque directamente no funcionaban o porque han dejado de funcionar antes de lo previsto.⁹



El **36 %** de los usuarios de cartuchos de otras marcas que tienen problemas, también experimentan un tiempo de inactividad.⁸

Conclusión



Puedes confiar en HP. Los cartuchos de tóner Originales HP funcionan siempre a la primera.⁹

Calidad de impresión

Mito

La calidad de impresión de los cartuchos de tóner de otras marcas es idéntica a la de los cartuchos Originales HP.

Cazador

Los problemas de calidad de impresión, como rayas, manchas o puntos, son **1,9 veces más probables** si se utilizan cartuchos de tóner de color de otras marcas.⁸



Los técnicos han declarado que casi **el 50 % de los problemas** ocasionados por los cartuchos de tóner de otras marcas, se debe a la pésima calidad de impresión.¹



Más del **60 %** de los cartuchos de tóner de color de otras marcas probados requieren al menos una o varias intervenciones del usuario debido a una pésima calidad de la impresión.⁹

Conclusión



No te conformes. Los cartuchos de tóner Originales HP probados han ofrecido impresiones finales para el cliente el **98 % de las veces**.¹

Páginas

Mito

El rendimiento de los cartuchos de otras marcas es el mismo que el de los cartuchos Originales HP.

Cazador

Los cartuchos de tóner de color Originales HP crean de media un **22 % más de páginas utilizables** que los cartuchos de otras marcas.⁹



La reimpresión de páginas puede afectar al rendimiento de los cartuchos. Los cartuchos de otras marcas pueden utilizar hasta **13 veces más de papel para la reimpresión**.³



Las métricas de rendimiento estándar ISO de los cartuchos de otras marcas no tienen en cuenta la calidad de impresión y los fallos.¹¹

Conclusión



Gracias a una excelente calidad de impresión, los cartuchos Originales HP pueden utilizar al menos un **20 % menos de páginas que los cartuchos de otras marcas para obtener los mismos resultados**.³

1. Un estudio internacional sobre estrategias de mercado realizado en 2018 y encargado por HP. Los resultados se basan en 223 encuestas realizadas a partners de HP ServiceOne con al menos seis meses de experiencia en los servicios de mantenimiento de impresoras HP LaserJet a color y monocromo con cartuchos Originales HP y de otros fabricantes instalados en los doce meses anteriores. El estudio se realizó en 25 países: UK, IE, FR, DE, IT, AT, BE, PT, ES, NL, SE, RU, UA, PL, HU, CZ, HR, RO, ZA, SA, AE, EG, MA, QA y TR. Para obtener más información, visita www.marketstrategies.com/hp/EMEA-Technician2018.pdf.
2. Estudio de InfoTrends de 2018 sobre el reciclaje de consumibles en Europa Occidental, encargado por HP. Las conclusiones se basan en los resultados promedio obtenidos de las entrevistas realizadas a 7 proveedores de cartuchos refabricados y 6 intermediarios. Para obtener más información, consulta www.hp.com/go/EMEA-2018InfoTrends.
3. Un estudio de evaluación del ciclo de vida de Four Elements Consulting de EMEA de 2019, encargado por HP, comparó los cartuchos de tóner monocromo Originales HP 55A y 26A con una muestra de cartuchos alternativos de imitación en ocho categorías de impacto medioambiental. Visita <http://www.hp.com/go/EMEA-LJLCA-NBC-2019>. La evaluación del ciclo de vida aprovecha un estudio de SpencerLab de 2019, encargado por HP, en el que se compararon los cartuchos de tóner Originales HP LaserJet con otras dos marcas de cartuchos de tóner de imitación vendidos en EMEA. Consulta www.spencerlab.com/reports/HPReliability-EMEA-NBC2019.pdf.
4. Estudio de WKI Blue Angel de diciembre de 2017 sobre el cumplimiento de la calidad del aire interior, encargado por HP. El estudio probó 4 marcas de cartuchos de tóner nuevos compatibles que se venden como sustitutos para las impresoras multifunción HP LaserJet Pro M425dn con cartuchos 280A. Las pruebas se realizaron de conformidad con el etiquetado Blue Angel de equipos de oficina conforme a RAL-UZ-205P. Para obtener más información, consulta <http://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=4AA7-1981ENW>.
5. La disponibilidad del programa de reciclaje Planet Partner varía. Consulta <http://www.hp.com/recycle>.
6. Un sistema de impresión consta de una impresora, papel y un cartucho de tóner HP.
7. Cálculos de HP basados en los resultados de un estudio de fiabilidad del color y fiabilidad monocromo de SpencerLab en 2019 para EMEA, encargado por HP. El estudio monocromo comparó los cartuchos para las impresoras HP Pro M402 y Pro 521; cartuchos HP 26A y 55A. El estudio de color comparó los cartuchos para la impresora HP LaserJet Pro 400 Colour M451; cartuchos CE410A/X y CE411A/12A/13A. Para obtener más información, visita www.spencerlab.com/reports/HPReliability-EMEA-2019.pdf y www.spencerlab.com/reports/HP-CLR-Reliability-EMEA-2019.pdf. Los cálculos incluyen el papel, la sustitución de cartuchos y el trabajo invertido en la reimpresión. Se supone que el uso por página en color es un 35 % externo, un 41 % interno y un 24 % individual. Se supone que el uso por página monocromo es un 33 % externo, un 43 % interno y un 24 % individual. El coste de la mano de obra se ha obtenido de un estudio global de pagos realizado por Mercer en 2018. El precio de compra utilizado en los cálculos es el precio promedio de venta al público notificado por Context. Se considera que el precio de los cartuchos de color de HP es de 144 euros para el cartucho negro y de 168 euros para los cartuchos cian, magenta y amarillo, y que el precio de los cartuchos de otras marcas es un 66 % inferior. El precio de un cartucho monocromo HP es de 178 euros, y el precio de un cartucho de otra marca es un 73 % inferior. Los precios, costes y ahorros reales pueden variar.
8. Un estudio internacional sobre estrategias de mercado realizado en EMEA en 2019 y encargado por HP. Resultados basados en un total de 879 usuarios de impresoras HP LaserJet monocromo y 881 usuarios de impresoras HP LaserJet a color que han utilizado tanto cartuchos de tóner Originales HP como cartuchos de otras marcas. De ellos, 174 usuarios (monocromo) y 194 usuarios (color) han experimentado problemas con los cartuchos de otras marcas. Consulta <http://www.escalent.co/hp/EMEA-Customer2019.pdf>.
9. El estudio de fiabilidad monocromo de SpencerLab de 2019, encargado por HP, comparó los cartuchos monocromo Originales HP con doce marcas de cartuchos de otras marcas vendidos en Europa, Oriente Medio y África para las impresoras HP Pro M402 y Pro 521, cartuchos HP 26A y 55A. Para obtener más información, visita www.spencerlab.com/reports/HPReliability-EMEA-2019.pdf.
10. El estudio de fiabilidad a color realizado por SpencerLab en 2019 y encargado por HP, comparó cartuchos Originales HP LaserJet en color con seis marcas de cartuchos de otras marcas vendidos en Europa, Oriente Medio y África para la impresora HP LaserJet Pro 400 Color M451; cartuchos CE410A/X y CE411A/12A/13A. Para obtener más información, visita www.spencerlab.com/reports/HP-CLR-Reliability-EMEA-2019.pdf.
11. En el caso de todas las impresoras LaserJet y productos multifunción vendidos, HP publica los datos de rendimiento de páginas para la función de impresión de estos dispositivos. Para obtener más información, consulta: <http://www.hp.com/pageyield/articles/ca/en/LaserJetPageYields.html>.

Confidencial de HP. Para ser utilizado por HP y sus partners con clientes. Material para dejarle al cliente.

© Copyright 2019 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de HP quedan establecidas en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí indicado debe interpretarse como una garantía adicional. HP no se responsabiliza de errores u omisiones técnicos o editoriales que puedan existir en este documento.